

Intelektualne podejście do biznesu

...posiada Marcin Matuszewski, prezes i twórca marki Intelektualnie.pl. Jeśli bliska jest ci jego misja „zwiększenia tempa czytania i edukacji ludzkości”, pomyśl o wdrażaniu jej w swojej firmie.



Jeżeli strony wzajemnie się zaakceptują, dochodzi do podpisania umowy. – Stawiamy na ludzi otwartych, lubiących pracę w zespole, lubiących uczyć siebie i innych – podpowiada prezes.

Intelektualny start krok po kroku

Na początku potencjalny franczyzobiorca powinien zapoznać się z informacjami na stronie www.intelektualnie.pl w dziale „zostań trenerem”, a potem w razie dodatkowych pytań skontaktować się telefonicznie. – Po wzajemnej akceptacji wysyłamy umowę do wglądu, po zapoznaniu się z nią i omówieniu kolejnych szczegółów pozostaje tylko podpisać umowę, oraz umówić termin szkolenia – wyjaśnia Matuszewski.

Następny etap to szkolenie z szybkiego czytania, które musi przejść franczyzobiorca. Po tem franczyzobiorca uczestniczy w szkoleniu trenerskim oraz otrzymuje know-how, które jest mu potrzebne w pierwszych czterech miesiącach działania. Po tym okresie przechodzi kolejne szkolenia zarówno z systemów biznesu, jak również z kolejnych tematów szkoleń. Początkowe szkolenie trwa 5 dni i kosztuje 2540 zł. Terminy szkoleń franczyzobiorców są ustalane indywidualnie.

– Przede wszystkim oferujemy rozwój, bardzo ciekawy, dochodowy i sprawdzony biznes oraz współpracę ze świetnym i zgranym zespołem. Wciąż pracujemy nad rozszerzeniem oferty. Niedługo pierwsza grupa franczyzobiorców będzie miała w ofercie kolejne szkolenie, zaś od przyszłego roku akademickiego już dwa – zachęca franczyzodawca. Decyzję o przystąpieniu do franczyzy podjąć musimy sami, ale w tak intelektualnej grupie jest z pewnością różnie.

Dagmara Wojciechowska

KONTAKT

Intelektualnie.pl
ul. Żubrów 3
71-617 Szczecin
Marcin Matuszewski, prezes
e-mail: marcin@intelektualnie.pl
tel. 606 378 594

KOSZT INWESTYCJI NA START: 3,65 tys. zł (w tym zwrotna kaucja)
KOSZT MIESIĘCZNEJ LICENCJI: 370 zł netto (płatne od 3 miesiąca, z wyłączeniem wakacji, tj. lipiec, sierpień – wtedy po 37 zł netto)
PRZEWIIDYWANY DOCHÓD W PIERWSZYCH MIESIĄCACH: 3–6 tys. zł miesięcznie (przy założeniu: 100% realizacji systemu, 3–4 godz. działań dziennie)
1 SZKOLENIE OTWARTE W MIESIĄCU: ok. 4–4,5 tys. zł (zysk po odliczeniu kosztów)
CZAS ZWROTU WKŁADU WŁASNEGO: ok. 2 miesiące

Firma Intelektualnie.pl przeszkoliła 2 tys. osób, oferuje kursy szybkiego czytania dla młodzieży, osób indywidualnych i firm. Alfabet Games, tańcuskowa metoda skojarzeń czy podstawniki cyfr – tego m.in. w 20 miastach uczy kilkunastu trenerów. Właśnie instruktorzy Intelektualnie.pl to franczyzobiorcy z terenu całego kraju, osoby z pasjami, własnymi zainteresowaniami oraz pomysłami, które wykorzystują, prowadząc zajęcia w swoich firmach.

Małżeństwo biznesowe

To potoczna nazwa dla związku pomiędzy franczyzodawcą a franczyzobiorcą, który zakupuje licencję na „udane małżeństwo”. Takich związków Marcin Matuszewski zawarł już kilkanaście. Pomysł na biznes zrodził się u niego z potrzeby szybszej i bardziej efektywnej nauki,

tak żeby mieć więcej czasu na to, co naprawdę lubi się robić. Matuszewski wyznaje zasadę, że każdy z jego celów powinien mieć co najmniej kilku beneficjentów, dlatego zamiast samemu realizować misję firmy, którą jest „zwiększenie tempa czytania i edukacji ludzkości”, szuka partnerów, którzy zbudują własne dochodowe firmy.

Franczyzobiorca dostaje konkretne systemy – jak twierdzi Matuszewski – które wystarczy zastosować, aby osiągnąć pożądaną efekt. – Pełen mentoring dla każdego partnera, wspólne rozwiązywanie jakiegokolwiek problemu. Poza tym oczywiście: materiały szkoleniowe, wspólną promocję i, co najważniejsze, gotowe systemy – dodaje.

Kto może przystąpić do sieci? Na początku weryfikuje się osobowość franczyzobiorcy.